



電腦博士Mr.HIROSEの ITこぼれ話

第4回目

「パソコンに至る道(3)」

ITプランナー 廣瀬隆夫

IBM-PC互換機ビジネスが始まる・・・

巨人IBMが開発したパソコンIBM-PCは、ネームバリュー、スマートなデザイン、安定した性能がオフィスで受け入れられ、あっという間にパソコン市場を席巻しました。「ようこそ、IBM殿」と自信満々で迎えたアップルも後退を余儀なくされました。IBM-PCに使われている部品は、どこからでも手に入れることができシステムの仕様も公開されていたので、この規格に沿ったパソコンの製造販売をする新規参入企業が現れ、新しいIBM-PC互換機ビジネスが形成されました。

このビジネスモデルは、携帯電話でも採用されています。ソニー、シャープ、NECなどが作っているNTTドコモ仕様の携帯電話は、姿かたちは違いますが同じように動作し、同じサービスが受けられます。NTTドコモは、僅かな各メーカーからのロイヤリティと利用者からの通信料で莫大な利益を得ています。何千万台という携帯電話のインストールベースがあるので、一台からの収入は僅かでも合算すると大きな金額になるのです。IBMはこのIBM-PC互換機ビジネスで大きな誤算を冒しました。開発を急ぐ余り、IBMが儲かる仕組みをビジネスの中に組み込むことが出来なかったのです。儲かったのは、心臓部に使われているCPUを製造しているインテルとオペレーティングシステムの販売の権利を持っているマイクロソフトだけでした。

使いにくいパソコン・・・

普及を始めたMS-DOSというオペレーティングシ

テムは、パソコンを熟知した技術者やゲームマニアのもので、これからパソコンを始めようという初心者にとっては悪夢のようなシステムでした。電源を入れると、黒い画面に意味のない文字列が点滅し、キーボードから打ち込まれる命令をひたすら待っているという不親切なものでした。命令を知らなければ、ファイルの中を見たり書類のコピーをしたりという簡単なことも出来ませんでした。パソコンを使うためには、その仕組みや呪文のような命令群をマスターする必要がありました。人間のためにパソコンが働くと言うよりも、人間がパソコンの都合に合わせるという本末転倒の代物でした。このような操作環境はキャラクタベース・

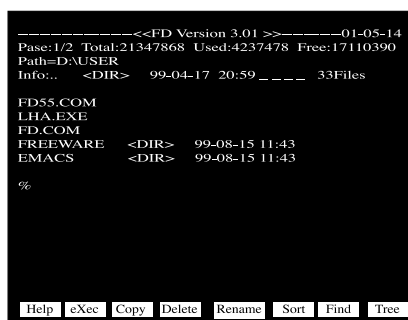


図1 MS-DOSの画面

ユーザ・インターフェース(CUI)と呼ばれていました。その頃から、MS-DOSやワープロなどの解説本が本屋で売られるようになり、パソコンコーナーとして書店の一角を占めるようになりました。(図1)

マウスの発明・・・

一方、大学や研究機関などのアカデミックな世界では使いやすいコンピュータの実現を目指して、ユーザ・インターフェースの研究が盛んに行われていました。当時は東西冷戦の最中であり、潤沢な国家予算を持っていた米国・国防総省の資金が使われていました。第2次

